

SCOPRI LA DEMENTIA FRIENDLY COMMUNITY

"Dementia Friendly Italia" è un'iniziativa della **Federazione Alzheimer Italia** che nasce nel 2016 ad Abbiategrasso per sostenere, coordinare ed implementare la diffusione di comunità "amiche delle persone con demenza". Per fare questo, si avvale di un metodo progettato su scala internazionale che si concretizza in linee guida efficaci per contribuire a rendere una comunità, un'organizzazione o un luogo maggiormente accoglienti per le persone che soffrono e per chi dà loro supporto.

COS'È LA DEMENZA?

Demenza è il termine con cui si indicano le patologie neurodegenerative che provocano un'alterazione progressiva di alcune funzioni mentali (come ad esempio memoria, pensiero, linguaggio) con conseguente perdita di autonomia nella vita quotidiana

In Italia ci sono **1.241.000 persone affette da demenza**; il 75% delle persone con demenza e il 64% dei loro familiari denunciano stigma ed esclusione sociale, con conseguente isolamento (*DFC-Italia*)

anno 2022-23

LE ATTIVITÀ DELLA DFC ABBIATEGRASSO

- **CORSI DI FORMAZIONE RIVOLTI A FAMILIARI, VIGILI URBANI, COMMERCianti, SCUOLE E ASSOCIAZIONI**
- **VISITE GUIDATE CON COINVOLGIMENTO ATTIVO DEI RAGAZZI**
- **PROGETTI DI RICERCA - "RICONOSCIMENTO URBANO DFC"**
- **RIPRESA DELL'INIZIATIVA "ALLA RICERCA DELLA MEMORIA PERDUTA", UNO SPAZIO DI INCONTRO TRA GENERAZIONI IN CUI LE PERSONE CON DEMENZA RACCONTANO FRAMMENTI DI STORIE PERSONALI**

Si ringraziano



DEMENTIA FRIENDLY COMMUNITY
www.dementiafriendlycommunity.it
Seguici sui social
f **Dementia Friendly Community**
Abbiategrasso



ABBIATEGRASSO, PRIMA CITTÀ AMICA DELLE PERSONE CON DEMENZA: UN'INIZIATIVA DELLA FEDERAZIONE ALZHEIMER ITALIA PER ABBATTERE LO STIGMA E CREARE UNA COMUNITÀ ACCOGLIENTE E SICURA PER LE PERSONE CHE NE SOFFRONO E PER CHI SE NE PRENDE CURA



COS'È UNA COMUNITÀ AMICA DELLE PERSONE CON DEMENZA

"Una città, paese o villaggio in cui le persone con demenza sono comprese, rispettate, sostenute e fiduciose di poter contribuire alla vita della loro comunità. In una comunità amica delle persone con demenza gli abitanti comprenderanno la demenza, e le persone con demenza si sentiranno incluse e coinvolte, e avranno la possibilità di scelta e di controllo sulla propria vita" (DFC-Italia)

CHE SI TRADUCE IN OBIETTIVI CONCRETI COME:

- ALTO LIVELLO DI CONSAPEVOLEZZA PUBBLICA DELLA DEMENZA
- CONOSCENZA DEI BISOGNI DELLE PERSONE CON DEMENZA
- OFFERTA DI SUPPORTO E COMPrensIONE
- AMBIENTE SICURO E ACCOGLIENTE
- INCLUSIONE DELLE PERSONE CON DEMENZA E DEI FAMILIARI NELLA VITA ATTIVA DELLA COMUNITÀ
- COINVOLGIMENTO DELL'INTERA POPOLAZIONE
- COSTRUZIONE DI UNA RETE PER ASCOLTARE, VALUTARE E METTERE IN ATTO STRATEGIE PER UN CAMBIAMENTO SOCIALE

LE LINEE GUIDA PER DIVENTARE UNA DFC

Diventare una **Comunità Amica delle Persone con demenza (DFC)** presuppone il doversi adoperare per creare le condizioni affinché si possano concretizzare azioni che abbiano un alto impatto sulla società e sul contesto nel quale si realizzano. Per fare questo sono state create delle linee guida precise:

- **INDIVIDUAZIONE DEGLI OBIETTIVI**
- **SCELTA DEI GRUPPI TARGET**
- **DEFINIZIONE DELLE AZIONI DA METTERE IN CAMPO**
- **SELEZIONARE I GIUSTI STRUMENTI**
- **MONITORARE E VALUTARE NEL TEMPO GLI OBIETTIVI RAGGIUNTI**

CHE COSA È STATO FATTO AD ABBIATEGRASSO

Il progetto si è sviluppato grazie alla cooperazione di diversi attori come Istituzioni, associazioni, scuole e famiglie coinvolte nella cura di persone con demenza in un **Tavolo Promotore**. Sono quindi state individuate le possibili linee d'azione in cui adoperarsi per permettere alle persone con demenza di poter vivere a pieno la città. Il raggiungimento degli obiettivi è poi monitorato nel tempo.

LA DFC-ABBIATEGRASSO IN SINTESI

- **ORGANIZZAZIONE DI UN TAVOLO PROMOTORE CON ISTITUZIONI, ASSOCIAZIONI, SCUOLE E FAMIGLIE PER SVILUPPARE IL PROGETTO DFC ABBIATEGRASSO**
- **ASCOLTO DEI BISOGNI DELLE PERSONE CON DEMENZA E DEI LORO FAMILIARI**
- **IDENTIFICAZIONE DEL BISOGNO/OBIETTIVO: IL VOLER VIVERE LA CITTÀ E LA NECESSITÀ DI RENDERLO POSSIBILE**
- **INDIVIDUAZIONE DEI GRUPPI TARGET: GIOVANI E SCUOLE, ORGANIZZAZIONI, NEGOZIANI, UFFICI COMUNALI, BIBLIOTECA**
- **DEFINIZIONE DELLE LINEE D'INTERVENTO: AZIONI DI INFORMAZIONE E FORMAZIONE, INIZIATIVE DI INCLUSIONE ATTIVA E ATTIVITÀ RICREATIVE**
- **PERIODICI INCONTRI DEI SOGGETTI COINVOLTI NEL TAVOLO PROMOTORE CON CONSEGUENTE MONITORAGGIO DELLE PRIORITÀ DI INTERVENTO**

Scansiona il codice per scoprire di più!

